

BALANÇO DE ATIVIDADES

2024/2025



ENQUADRAMENTO

Os anos de 2024 e 2025 traduziram-se essencialmente na continuidade relativamente ao ano anterior.

Apostou-se então na criação de novos conteúdos dentro das linhas anteriormente definidas.

Alargaram-se temáticas, os públicos e as zonas geográficas.

Sempre olhando para as expetativas dos nossos clientes e melhorando continuamente.

O Grande Desafio

Em 2024, a Inteligência Artificial deixou de ser apenas novidade e passou a ser infraestrutura quotidiana em educação, empresas e criação de conteúdos. As ferramentas tornaram-se mais integradas, multimodais e especializadas.

A inteligência artificial colocou à Citaliarestauro o desafio de se diferenciar num mercado saturado por cursos fáceis e não verificados e por uma proliferação de ferramentas cuja qualidade exige critério e rigor, mas abriu simultaneamente a oportunidade de elevar a investigação, a inovação pedagógica e a criação de conteúdos mais atrativos, reforçando o valor da formação certificada.

OBRIGADO POR NOS
ACOMPANHAR NESTA
AVENTURA PELO
FASCINANTE MUNDO DA
HISTÓRIA, ARTE,
CULTURA

ONDE ESTAMOS HOJE

294

cursos online, e-books e pacotes de cursos

187868

subscritores da newsletter

11308

total de alunos de cursos online

68

países de origem dos participantes em cursos online

68%

retornam após realização do primeiro curso

O nosso objetivo geral é o de aumentar estes números durante o ano de 2026.

Mais alunos, mais subscritores, mais seguidores, oriundos de locais cada vez mais diversificados.

Mas mais importante é que este crescimento seja sustentado na satisfação de todos os que nos acompanham no nosso projeto garantindo o seu futuro e sustentabilidade.

Para tal iremos apostar não só na criação de conteúdos, em novos projetos ao nível dos processos de criação e disponibilização de conteúdos, mas igualmente na atualização e revisão sistemática de conteúdos já publicados.

RESUMO DOS ANOS 2024/25

OBJETIVOS / RESULTADOS

Criação de novos cursos e e-books em novas áreas e em áreas de conhecimento complementares, bem como mais pacotes de conteúdos (cursos, cursos de curta duração e e-books) que permitam a aquisição a preço mais acessível.

Desenvolvimento de novos conteúdos grátis no site e no YouTube.

Especial enfoque em cursos de conhecimentos complementares à área da conservação e valorização do património tanto ao nível da conservação como da comunicação patrimonial.

Lançamento de cursos em áreas profissionalmente mais direcionadas como é o caso dos guias de turismo cultural respondendo a necessidades específicas destes profissionais.

Lançamento de cursos em novas áreas de conhecimento como por exemplo a Genealogia e novas perspetivas de análise artística como por exemplo a análise de tapeçarias históricas ou iconografia e interpretação do Tarot.

Tradução de um maior número de cursos para inglês e espanhol e publicação de cursos de autores nativos destes idiomas.

Foram publicados 40 novos produtos em língua inglesa e espanhola (cursos online, e-books, pacotes de cursos e vouchers)

Atração ao projeto de novos participantes e novos autores, de zonas geográficas diferenciadas e diferentes áreas de conhecimento.

Novos autores sobretudo oriundos de Portugal e Espanha.

Em relação ao comportamento dos mercados:

Verificou-se um aumento do número de clientes institucionais sobretudo em Portugal e Espanha; e clientes empresariais. Isto é, inscrições que são realizadas por museus, municípios, bibliotecas e arquivos, instituições públicas e empresas para formação dos seus colaboradores.

RESUMO DOS ANOS 2024/25

OBJETIVOS / RESULTADOS

Em relação à origem dos participantes:

Português

Aumento dos participantes de Portugal e ligeiro decréscimo dos participantes do Brasil

Espanhol

Aumento dos participantes de Espanha e decréscimo do número de participantes oriundos da América Latina.

Inglês

Aumentos dos mercados dos Estados Unidos da América, Europa, Médio Oriente e Índia.

Maior dispersão geográfica na origem dos participantes que são agora oriundos de diversas partes do mundo.

Criação de mais pacotes de conteúdos (cursos, cursos de curta duração e e-books) que permitam a aquisição a preço mais acessível.

Continuámos a apostar na criação de pacotes de cursos e vouchers de conjuntos de cursos e e-books que permitem acesso a preços mais baixos

Desenvolvimento de novos conteúdos grátis no site e no YouTube.

Foram publicados novos vídeos no YouTube e novos artigos no blogue

Criação de processo de atualização semestral sistemática de todos os conteúdos

Todos os conteúdos, tanto ao nível dos cursos online como conteúdos do blogue são já revistos e atualizados sistematicamente.

INDICADORES DE EXECUÇÃO

CURSOS ONLINE

INDICADORES GLOBAIS AFERIDOS A PARTIR DA ANÁLISE DETALHADA DOS DADOS RELATIVOS A CADA CURSO

CLIENTES

2964 novos clientes

NÍVEL DE SATISFAÇÃO

Nível de satisfação global dos cursos
médio de 4,8 (escala de 1 a 5)

AVALIAÇÕES DE CONHECIMENTOS

Os resultados globais médios da avaliação de conhecimentos (questionários de avaliação) situam-se entre os 85 e 100%.. Taxa de aprovação de 100%.

ORIGEM DOS PARTICIPANTES

Verificou-se um aumento significativo dos alunos oriundos da Europa, sobretudo Portugal, e Espanha., Tal como EUA, Canadá e Médio Oriente e uma diversificação de países de origem nomeadamente com alunos da Índia.

Decréscimo dos alunos oriundos da América do Sul,



INDICADORES DE EXECUÇÃO

CURSOS ONLINE

INDICADORES GLOBAIS AFERIDOS A PARTIR DA ANÁLISE DETALHADA DOS DADOS RELATIVOS A CADA CURSO

ENCOMENDAS NÃO CONCRETIZADAS

Manteve-se o número de encomendas não finalizadas ou falhadas (clientes que efetuaram a inscrição e não realizaram o pagamento) em valores residuais. Maioritariamente não finalização do pagamento após entrada nas plataformas Paypal e Hipay provavelmente por requisitos ao nível dos processos de pagamento internacionais..

RECLAMAÇÕES

Não foram registadas reclamações formais.

OBSERVAÇÕES E SUGESTÕES

Foram registados pedidos de informação ou assistência via e-mail sobretudo relativos a acessos e registos . Respondidos e resolvidas no prazo máximo de 24 horas



ANÁLISE CRÍTICA



Pode afirmar-se que os objetivos foram globalmente alcançados em 2024/25 tanto ao nível da satisfação dos utilizadores como ao nível de resultados:

- aumento do número de utilizadores
- expansão geográfica
- sustentabilidade financeira do projeto

É, no entanto, importante olhar com sentido de análise crítica para os indicadores apresentados e, além da análise quantitativa, perceber a opinião e as ideias dos participantes bem como olhar criticamente para a concorrência e para os novos problemas e novos desafios

No período em análise, a Citaliarestauro cumpriu os objetivos estratégicos previamente definidos, consolidando a sua oferta de formação online certificada, reforçando a qualidade pedagógica e mantendo padrões de rigor científico e técnico alinhados com as exigências do setor. Os indicadores de execução demonstram coerência entre planeamento e resultados, evidenciando capacidade de adaptação e consistência institucional.

Contudo, o contexto formativo atual sofreu uma transformação significativa, marcada pela aceleração digital e pela massificação de conteúdos produzidos com recurso a ferramentas de Inteligência Artificial. A emergência de formatos mais rápidos, sintéticos e de consumo imediato criou novas expectativas nos formandos, que valorizam acessibilidade, clareza e aplicabilidade prática imediata.

MEDIDAS DE MELHORIA



SÓ HÁ UM CAMINHO PARA
O SUCESSO DE UM
PROJETO: OUVIR E SENTIR
OS NOSSOS PÚBLICOS.

E RESPONDER AO QUE NOS
DIZEM MELHORANDO
CONTINUAMENTE

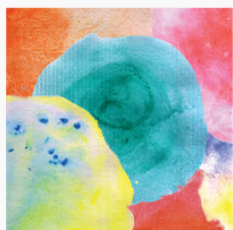
Linhas Estratégicas — Próximo Ciclo de Desenvolvimento

- **Manutenção e consolidação do percurso atual**
 - Continuidade da oferta de cursos online certificados.
 - Produção e atualização de eBooks técnicos especializados.
 - Enfoque permanente na qualidade científica, rigor metodológico e validação técnica.
 - Reforço da identidade da Citaliarestauro enquanto entidade formadora diferenciada num mercado saturado por ofertas não verificadas.
- **Criação de uma Plataforma de Microlearning**
 - Desenvolvimento de conteúdos em formato curto, modular e de consulta rápida.
 - Organização em percursos estruturados e progressivos.
 - Possibilidade de acumulação de módulos para certificação formal.
 - Integração estratégica de ferramentas de IA para apoio à produção, sempre com mediação crítica.
- **Garantia de Credibilidade e Transparência**
 - Verificação sistemática de fontes bibliográficas e técnicas.
 - Menção explícita de autoria e validação especializada.
 - Clarificação metodológica na utilização de ferramentas de Inteligência Artificial.
 - Compromisso com a rastreabilidade da informação e integridade académica.

CITALIARESTAURO.COM

TEM QUESTÕES OU SUGESTÕES?

ENVIE-NOS UM EMAIL PARA
GERAL@CITALIARESTAURO.PT



Visite o website

FPLI - Academia Luso Italiana Lda, NIPC - 513512772
Certificado de entidade formadora nº1800/2015, DGERT